

Lançamento Censo GIFE Online

Realizadores:



Itaú
cultural



Parceiros Técnicos:



IBOPE
inteligência

Patrocinadores:



Fundação
Bradesco



4 de agosto de 2011
Itaú Cultural, São Paulo

- **Amostra: 102**

- **Metodologia:**

Pesquisa: Quantitativa

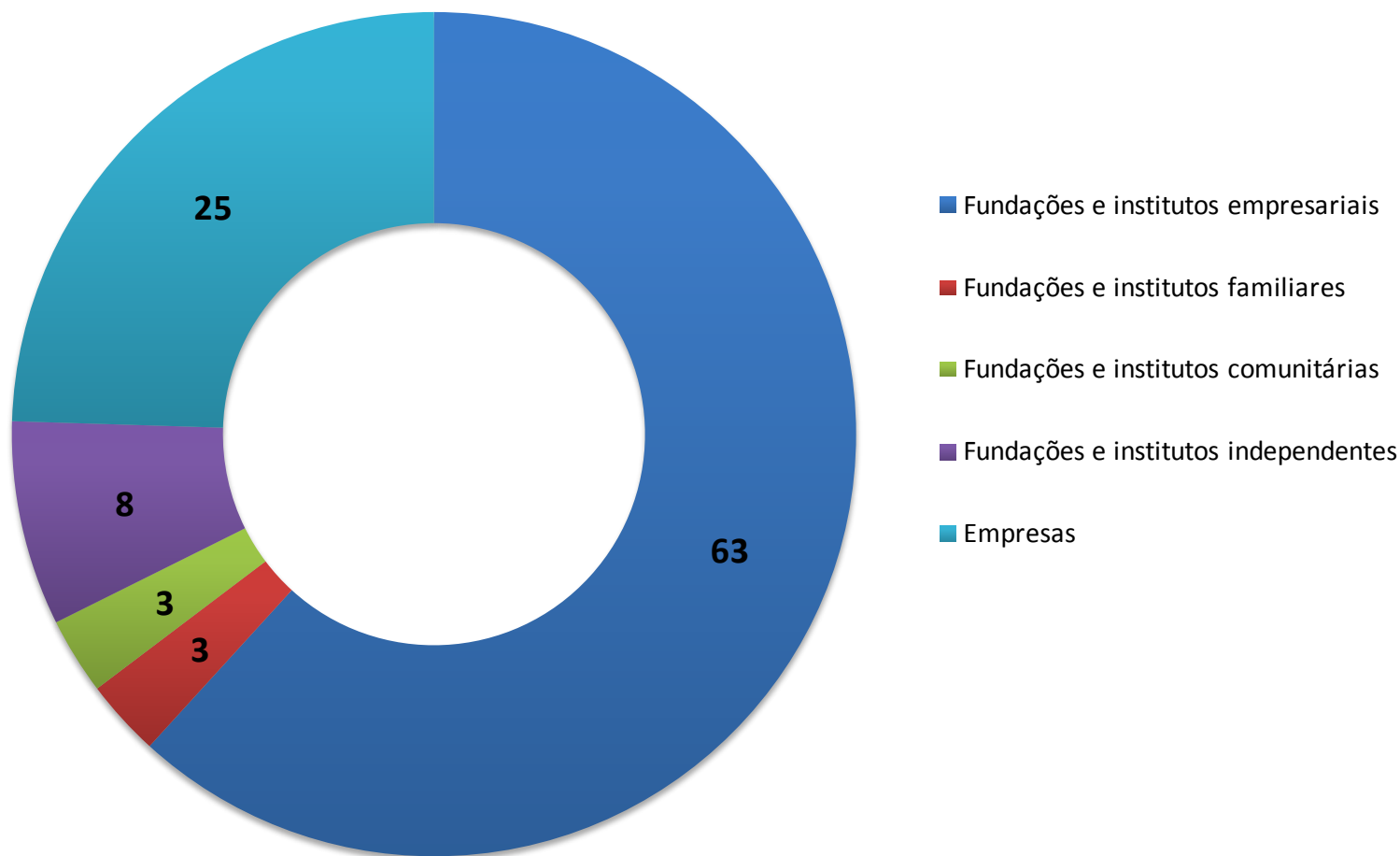
Técnica de coleta de dados: Pesquisa telefônica, com agendamento prévio

Abrangência geográfica: Brasil

Público-alvo: Principal interlocutor nos associados GIFE

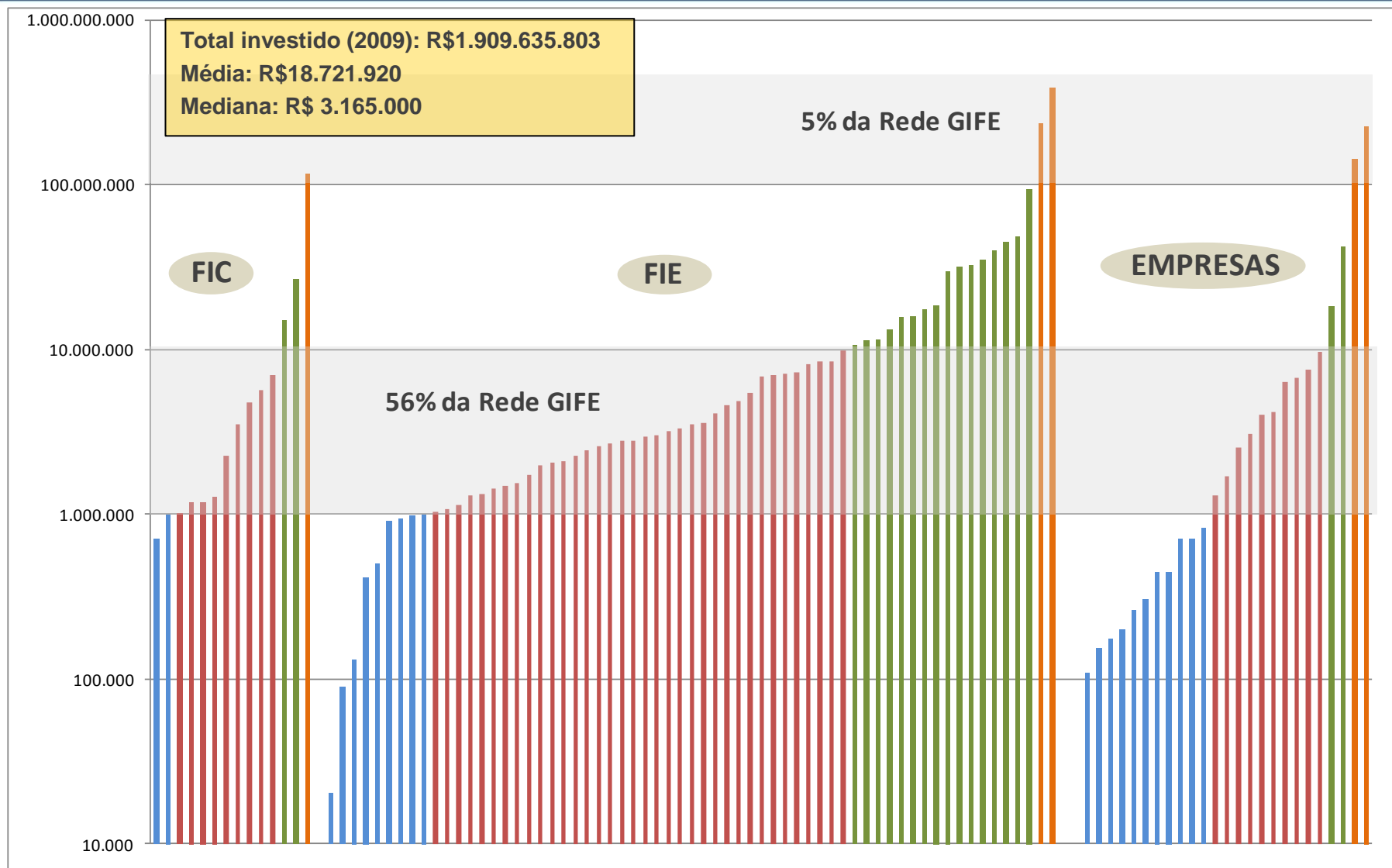
Classificação

(em número de associados)



Valor investido Rede GIFE

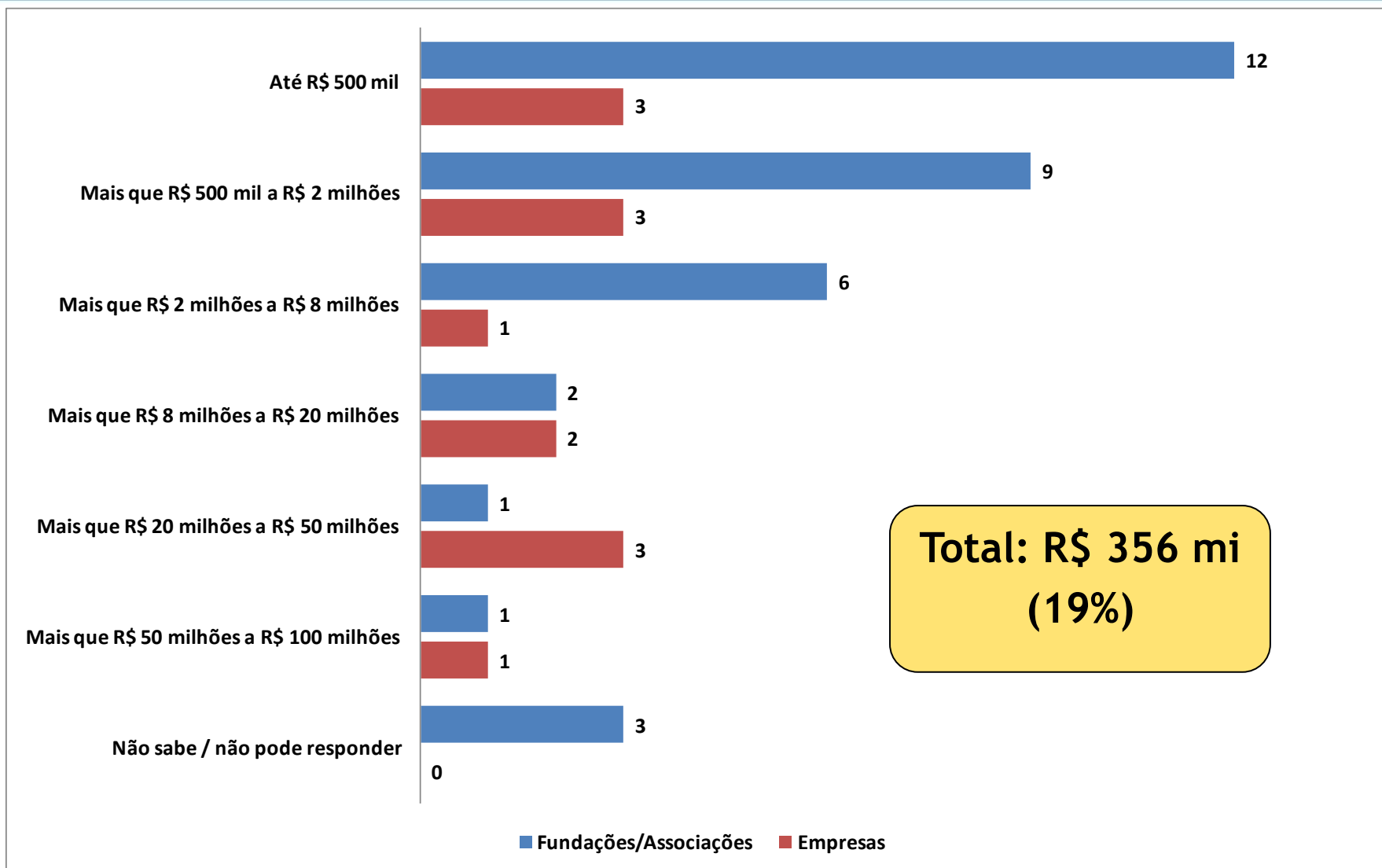
(2009, em R\$)



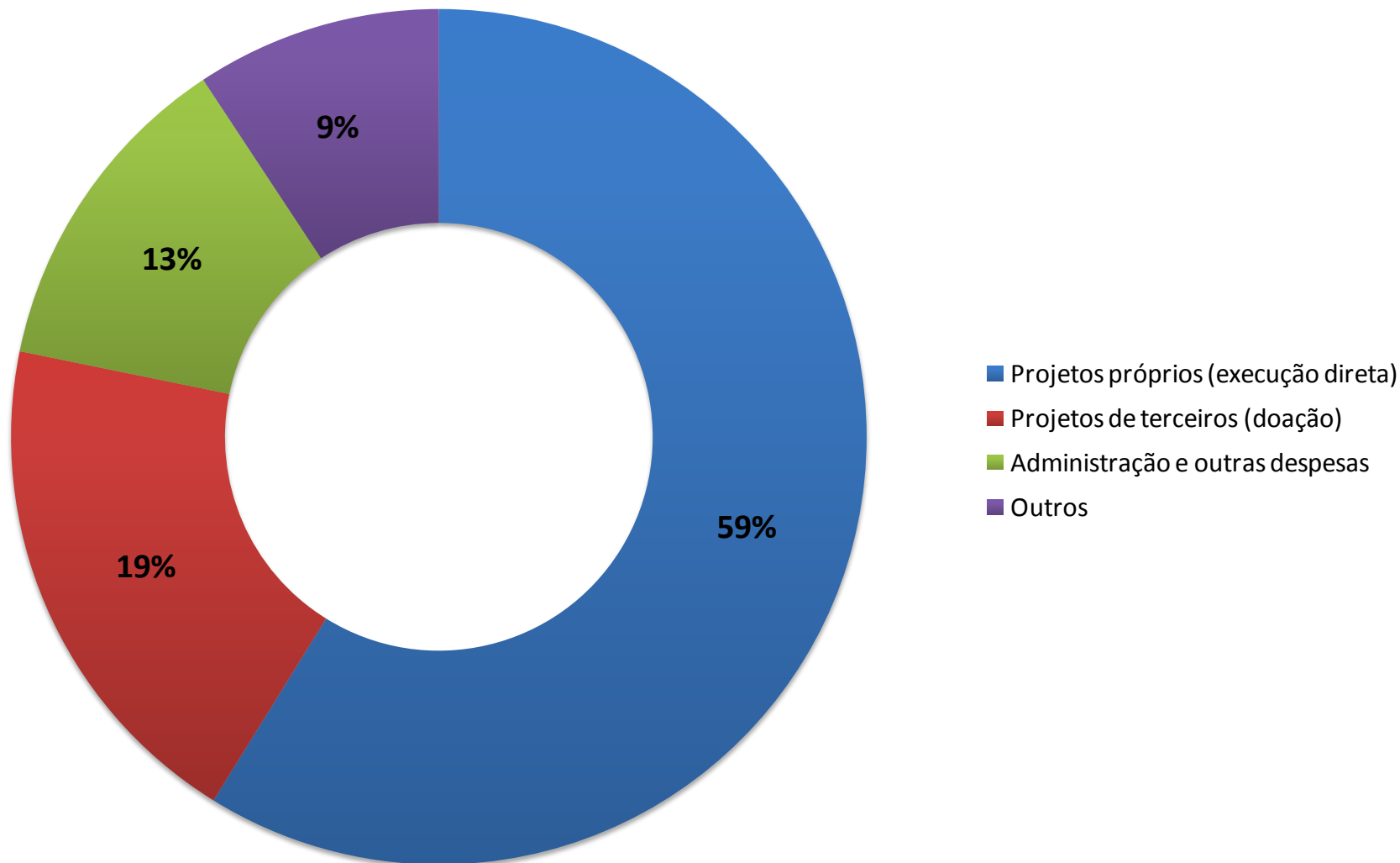


Investimento incentivado Rede GIFE

(em número de associados)

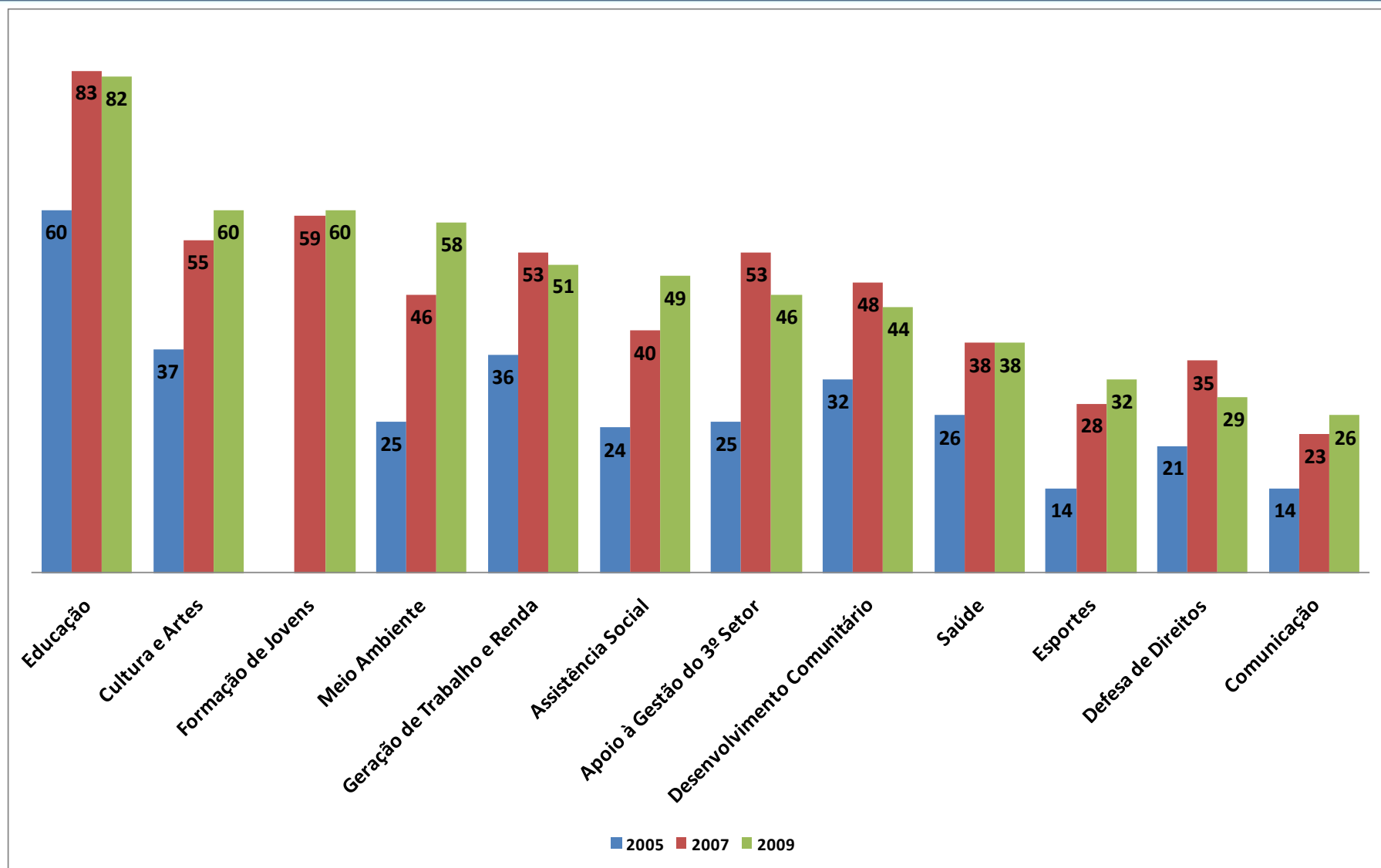


Investimento por forma de atuação



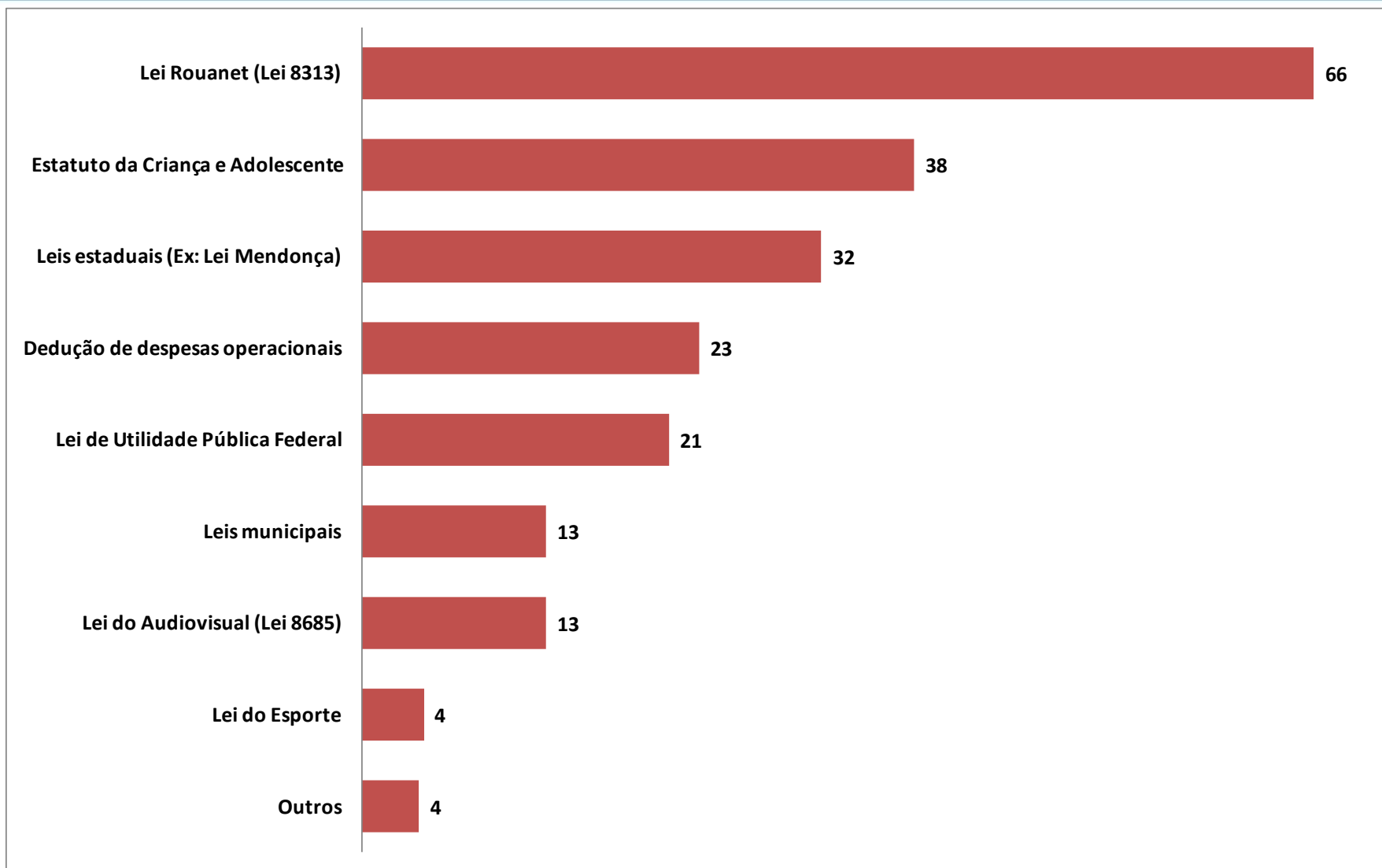
Área de atuação 2005-2009

(%)

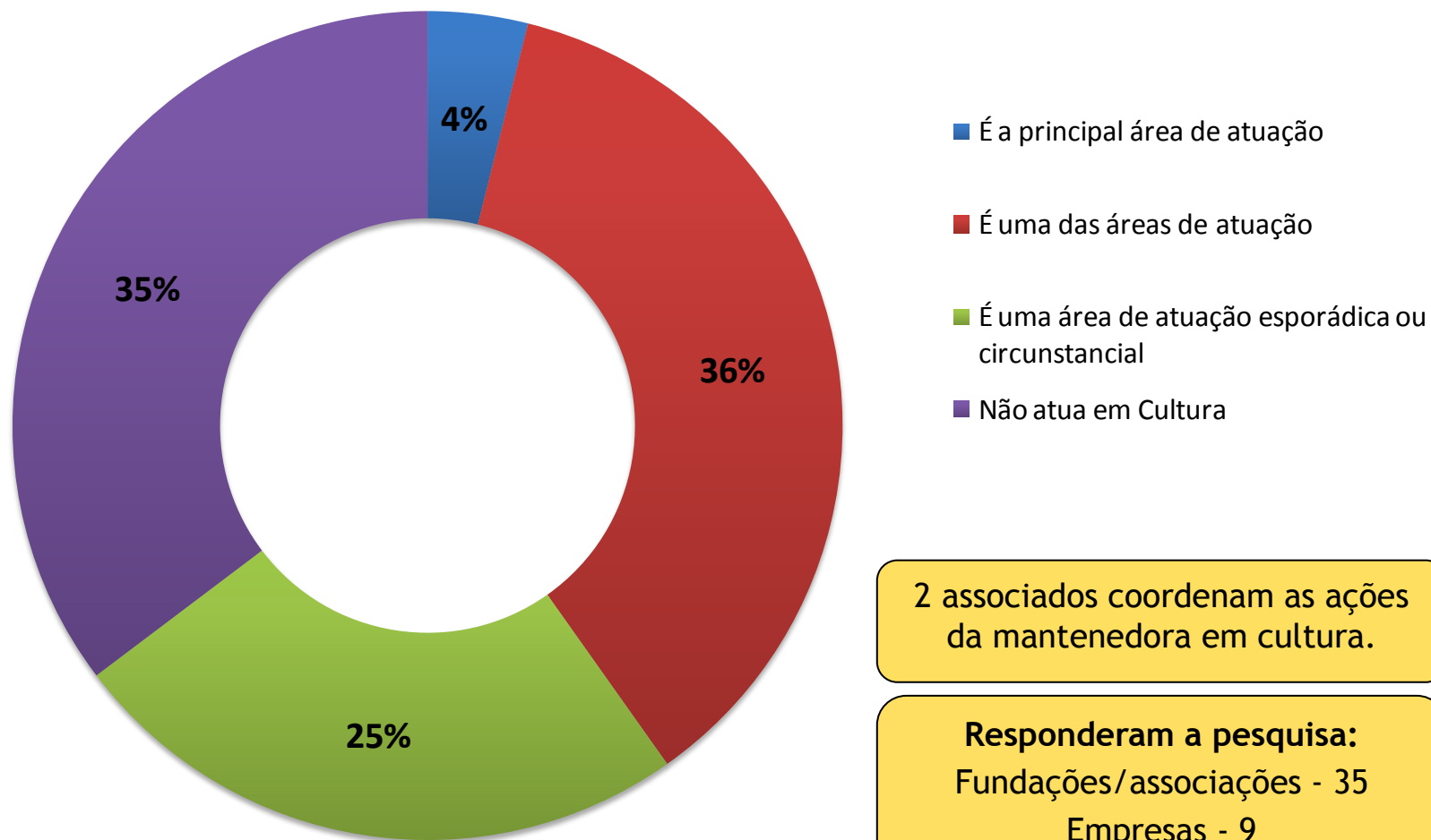


Incentivos fiscais utilizados Rede GIFE

(em %)



Atuação em cultura

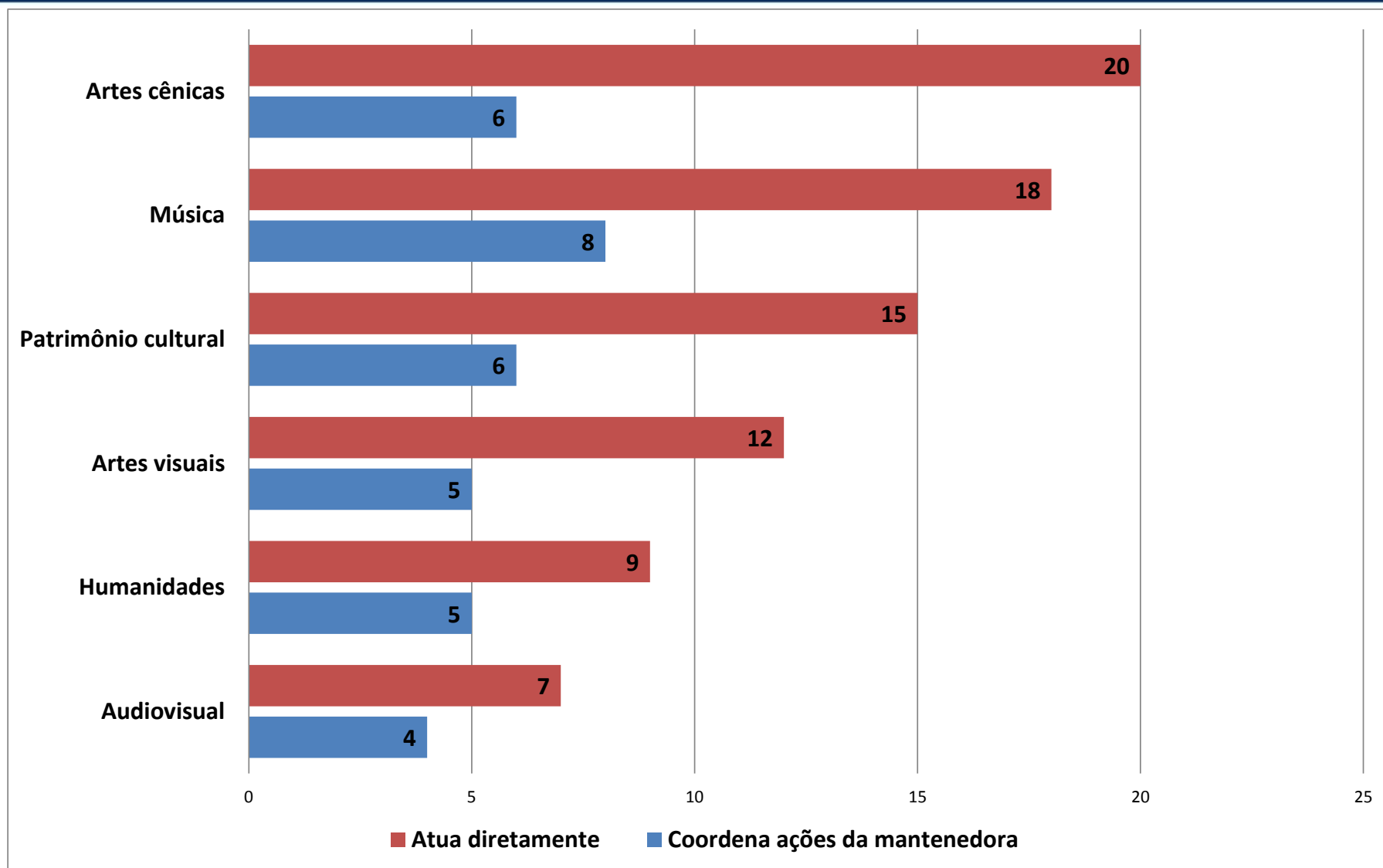




GIFE

Áreas de investimento em cultura

(em número de associados)



Base respondente (35)

Atividades realizadas na área de cultura

(em número de associados)



Formas de atuação em cultura

(em %)

Atua com parcerias para o desenvolvimento de projetos

52

Desenvolve e executa diretamente projetos

48

Financia terceiros que desenvolvem projetos

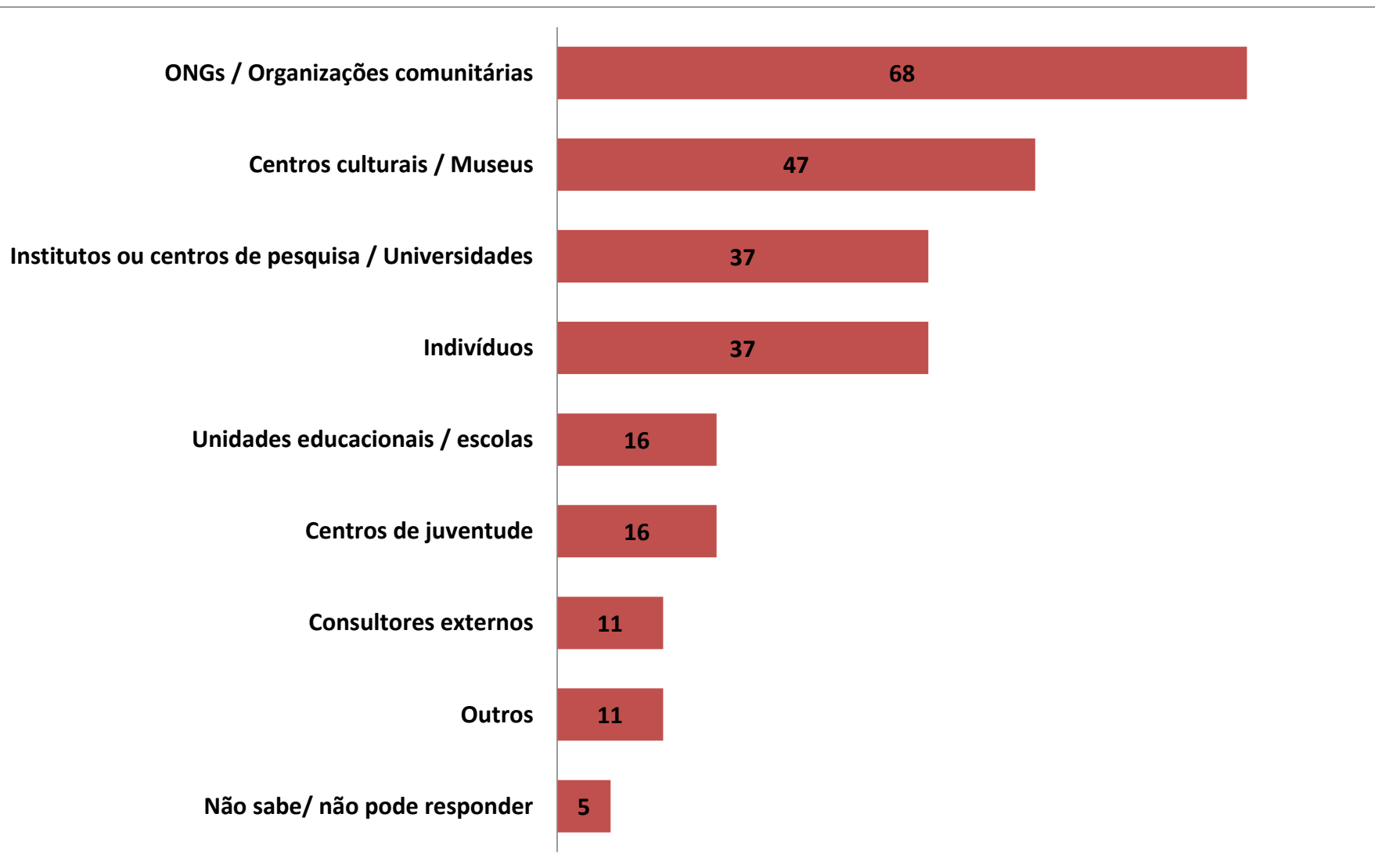
36

Financia produtores / grupos culturais diretamente

25

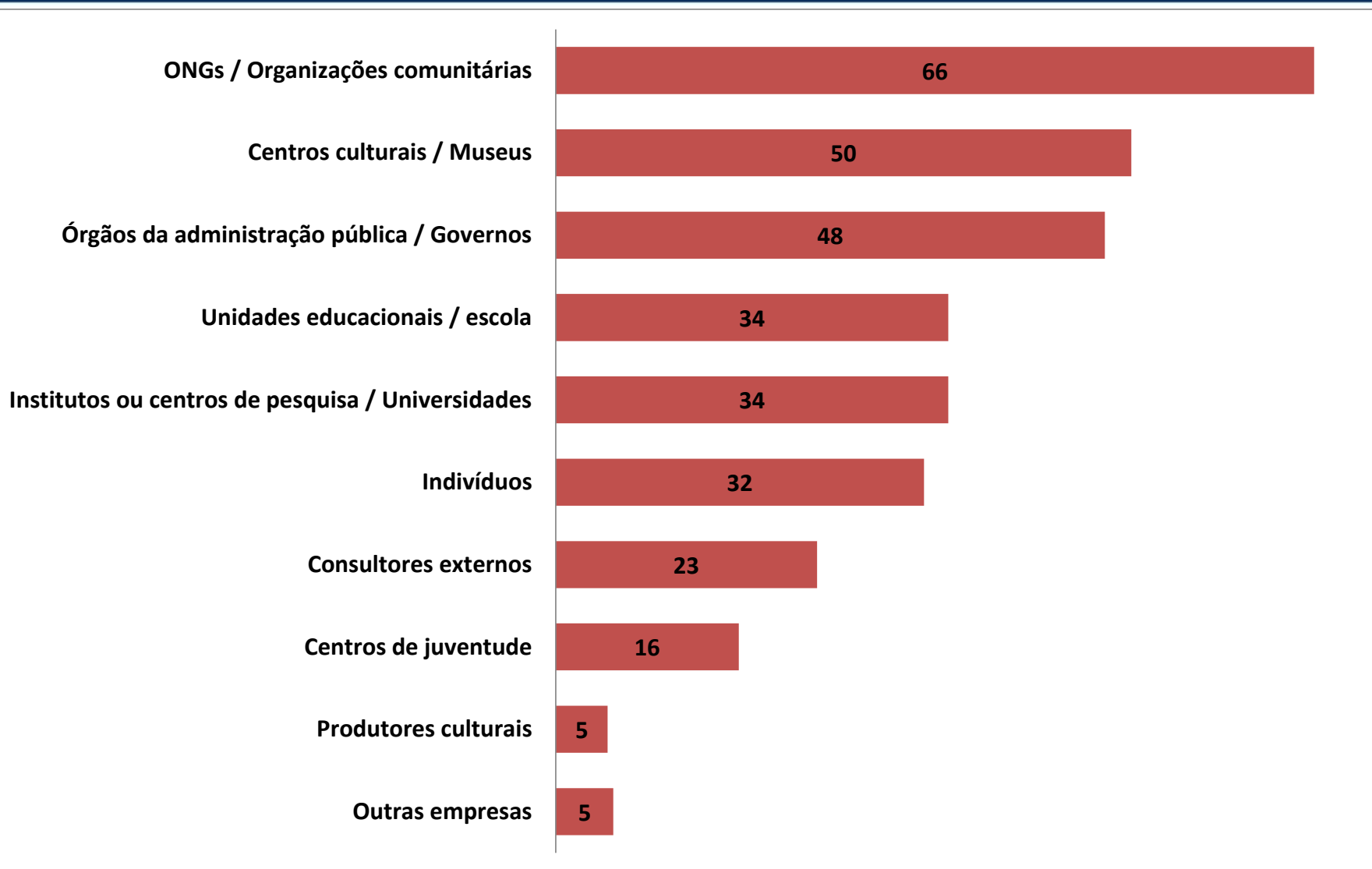
Entidades financiadas

(em %)



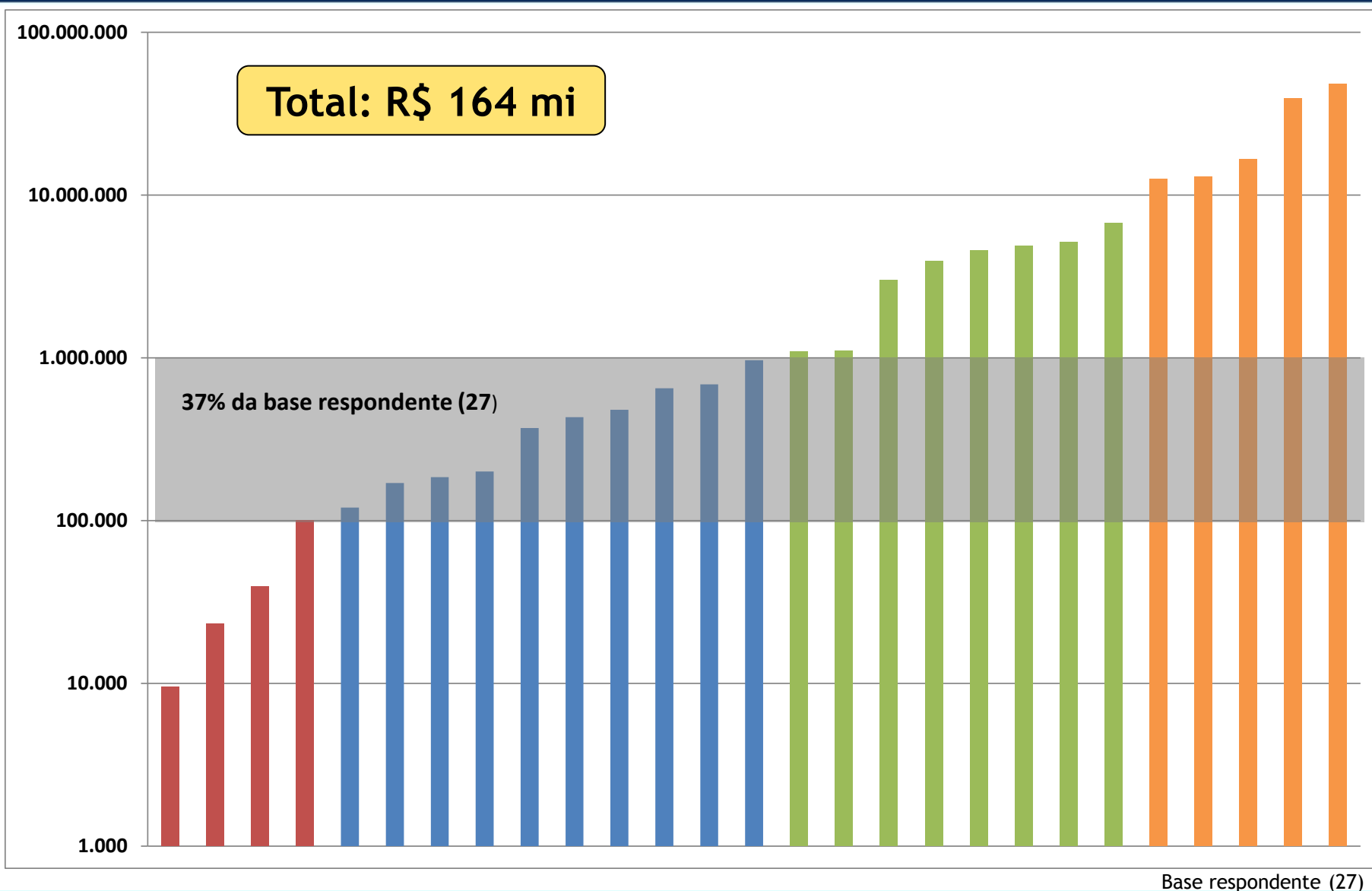
Parcerias

(em %)



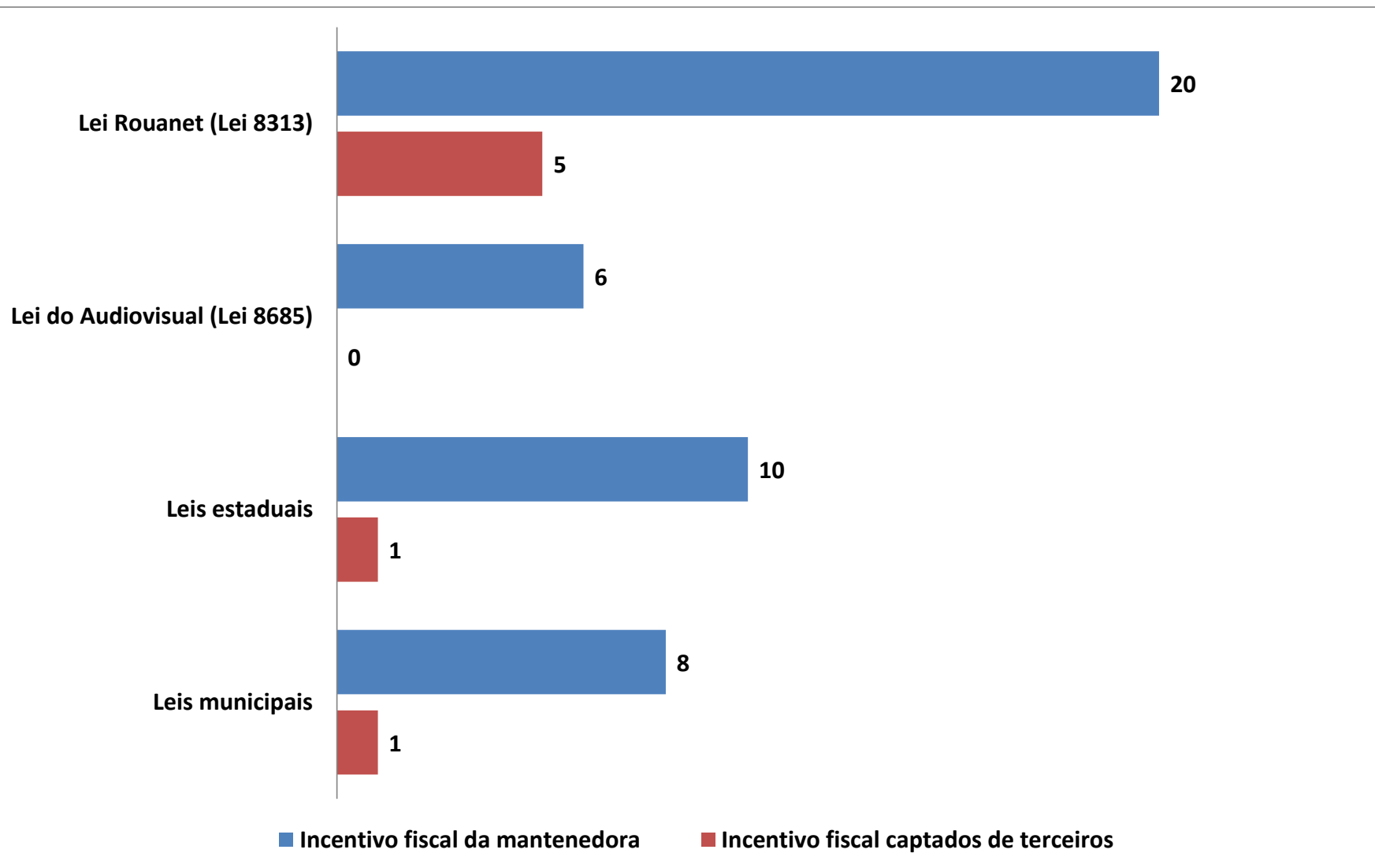
Valor incentivado cultura

(em R\$)



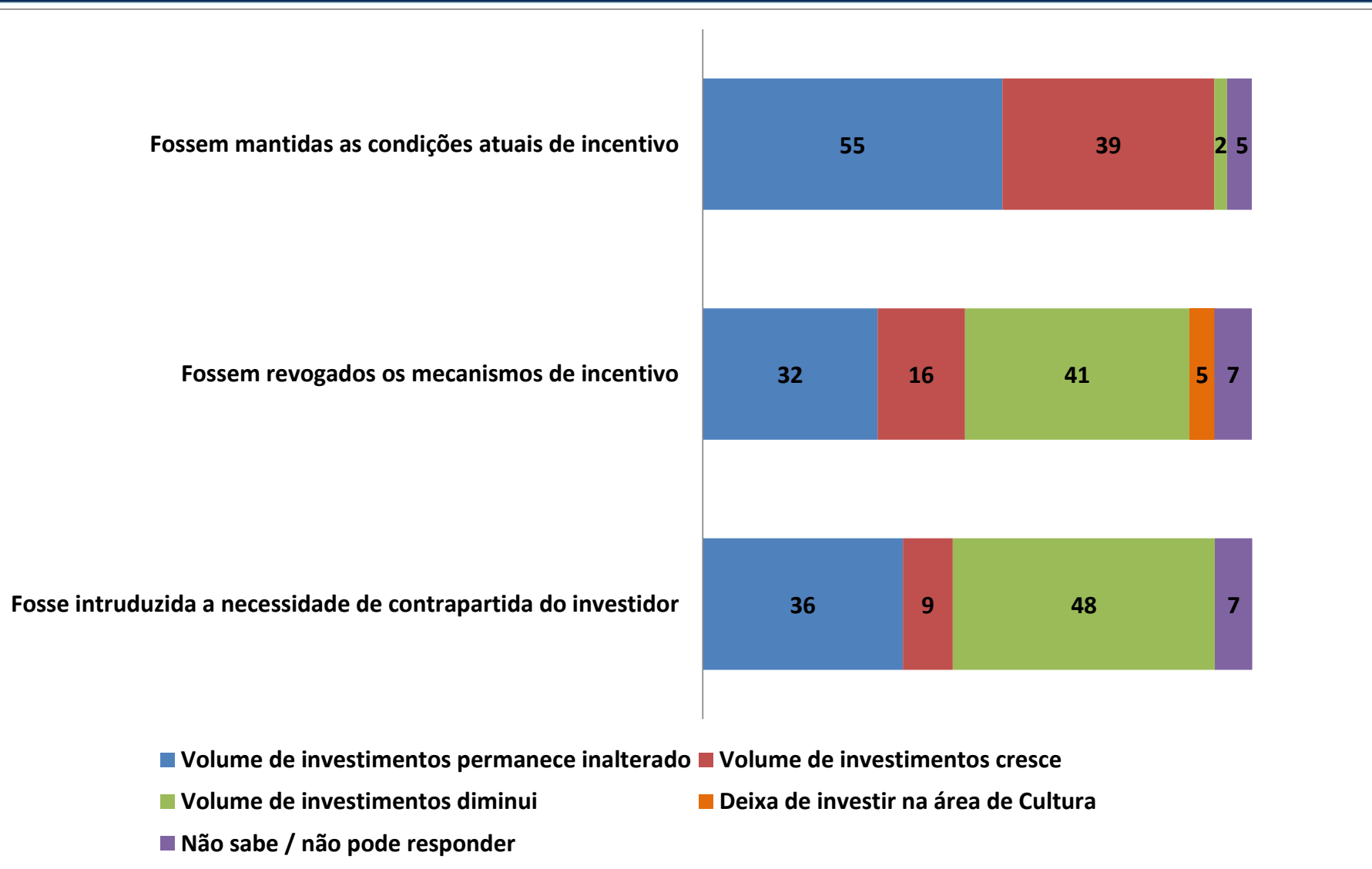
Leis de incentivo em Cultura

(em número de associados)



Base respondente (44)

O que aconteceria com o investimento em cultura se... (em %)



Debatedores:

Evelyn Ioschpe

Presidente da Fundação Ioschpe

Leonardo Brant

*Pesquisador cultural independente e editor do site
Cultura e Mercado*

Paulo Sergio Duarte

Crítico de arte e professor na Univ. Cândido Mendes

Mediador:

Fernando Rossetti

Secretário-geral do GIFE

Realizadores:



Parceiros Técnicos:



Patrocinadores:

